



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

1º Administración y Finanzas

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Ofimática y Proceso de la Información	Ofimática y Proceso de la Información	McGraw Hill	9788448175771
Proceso Integral de la Actividad Comercial	Proceso Integral de la Actividad Comercial	MCGraw Hill	9788448609672
Inglés	Get ahead at work	Paraninfo	9788428335287
Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa	McMillan	9788416598977
Comunicación y atención al cliente	Comunicación y atención al cliente	Paraninfo	9788428339360
Gestion de la documentacion juridica y empresarial	Gestion de la documentacion juridica y empresarial	McMillan	9788417899424
Formación y Orientación Laboral	Formación y Orientación Laboral.	Santillana	9788468011219



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

2º Administración y Finanzas

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Gestión de Recursos humanos	Gestión de Recursos humanos	McMillan	9788415656739
Gestión Financiera	Gestión Financiera	Mc Graw Hill	9788448612221
Contabilidad y Fiscalidad	Contabilidad y Fiscalidad	Mc Graw Hill	9788448612245
Gestión Logística y Comercial	Gestión Logística y Comercial	Mc Graw Hill	9788448612122
Simulación Empresarial	Simulación Empresarial	MC Graw Hill	9788448611965

LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

1º Administración de sistemas informáticos en red

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Implantación de sistemas operativos	Apuntes		
Planificación y administración de redes	Apuntes		
Fundamentos de hardware	Apuntes		
Gestión de bases de datos	Apuntes		
Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información	Apuntes		
Formación y orientación laboral	Formación y Orientación Laboral.	Santillana	9788468011219
Inglés	Computing and Information Technology	Burlington Books	9789963273836

LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

2º Administración de sistemas informáticos en red

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Administración de sistemas operativos	Apuntes		
Servicios de red e Internet	apuntes		
Implantación de aplicaciones web	Apuntes		
Administración de sistemas gestores de bases de datos	Apuntes		
Seguridad y alta disponibilidad	Seguridad y Alta disponibilidad.	Garceta	9788417289300
Empresa e iniciativa emprendedora	Empresa e Iniciativa Emprendedora	Santillana	9788468017310
Lengua extranjera profesional: Inglés2	Computing and Information Technology	Burlington Books	9789963273836



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

1º Desarrollo de aplicaciones multiplataforma/web

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Implantación de sistemas operativos	Apuntes		
Planificación y administración de redes	Apuntes		
Fundamentos de hardware	Apuntes		
Gestión de bases de datos	Apuntes		
Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información	Apuntes		
Formación y orientación laboral	Formación y Orientación Laboral.	Santillana	9788468011219
Inglés	Computing and Information Technology	Burlington Books	9789963273836



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

2º Desarrollo de aplicaciones multiplataforma

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Acceso a datos	Apuntes		
Desarrollo de interfaces	Apuntes		
Programación multimedia y dispositivos móviles	Apuntes		
Programación de Servicios y procesos	Apuntes		
Sistemas de Gestión empresarial	Apuntes		
Lengua extranjera profesional: Inglés2	INFOTECH English for computer users	Cambridge	9780521702997
Empresa e iniciativa emprendedora	Empresa e Iniciativa Emprendedora	Santillana	9788468017310



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

2º Desarrollo de aplicaciones web

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Desarrollo web en entorno cliente			
Desarrollo web en entorno servidor	Apuntes		
Despliegue de aplicaciones web	Apuntes		
Diseño de interfaces web			
Lengua extranjera profesional:Inglés 2	INFOTECH English for computer users	Cambridge	9780521702997
Empresa e iniciativa emprendedora	Empresa e Iniciativa Emprendedora	Santillana	9788468017310



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

1º Marketing y publicidad

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Políticas de marketing.	Políticas de marketing.	Paraninfo	9788428334945
Atención al cliente.	Comunicación y atención al cliente	Macmillan	9788416653850
Marketing digital.	Apuntes		
Gestión económica y financiera de la empresa.	Apuntes		
Inglés	Commerce 1	Oxford	9780194569750
Formación y orientación laboral.	Formación y Orientación Laboral	Santillana	9788468011219



LIBROS DE TEXTO = CURSO 20-21 =

2º Marketing y publicidad

Nota.- El ISBN que consta en esta lista de libros es el facilitado al Centro por parte de las editoriales. Si éstas realizan cambios en dicho ISBN, el Centro solamente se hará responsable de aquellos libros adquiridos en el colegio.

ASIGNATURA	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
Diseño y elaboración de material de comunicación	Apuntes		
Medios y soportes de comunicación.	Apuntes		
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Apuntes		
Investigación comercial.	Apuntes		
Trabajo de campo en la investigación comercial	Apuntes		
Lanzamiento de productos y servicios	Apuntes		