

Los Ciclos Formativos suponen la oferta más moderna existente en la actualidad como alternativa a la Universidad, debido a que desarrollan unos perfiles profesionales dinámicos que se adaptan a las trasformaciones económicas y tecnológicas que tienen lugar en las estructuras empresariales.

TÉCNICO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

CICLO FORMATIVO
DE GRADO SUPERIOR

CONTACTO

C/ Lagasca, 25-27
50006 Zaragoza
Tlf: 976 30 61 00

www.colegiomontessori.com

 **Montessori**
Colegio



PERFIL PROFESIONAL

La competencia general de este título consiste en definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.

Unidades de competencia

- Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.
- Organizar y controlar la actividad de los encuestadores.
- Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.
- Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.
- Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
- Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
- Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
- Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos.
- Ejecutar las acciones del servicio de Atención al Cliente/ Consumidor/Usuario.
- Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.

ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Acceso a Grados Universitarios sin necesidad de selectividad.

OCUPACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO MÁS RELEVANTES

- Asistente del jefe de producto.
- Técnico de marketing.
- Técnico en publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.



DURACIÓN

2000 horas (2 Cursos académicos)

MÓDULOS

1 Gestión económica y financiera de la empresa.
Políticas de marketing.
Marketing digital.
CURSO Formación y orientación laboral.
Atención al cliente, consumidor y usuario.
Inglés.

2 Lanzamiento de productos y servicios.
Medios y soportes de comunicación.
Investigación comercial.
CURSO Trabajo de campo en la investigación comercial.
Diseño y elaboración de material de comunicación.
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
Proyecto de Marketing y Publicidad.
Formación en Centros de Trabajo.

TÉCNICO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

Condiciones de admisión:

Bachillerato
Prueba de acceso específica para ciclos formativos
PAU para mayores de 25 años
Título de Técnico, Técnico Superior o Técnico Especialista.